

Bachillerato General
Guías de material audiovisual
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Serie: Ciencias de la Comunicación I

Tópicos que se abordan en la serie:

1. El proceso de la comunicación.
2. Los modelos de comunicación.
3. Tipos de comunicación.
4. La cultura y la comunicación pública.
5. La influencia de internet en la sociedad y cultura actuales.

Propósito general:

- Complementar y desarrollar los contenidos de Comunicación I, contribuyendo a la apropiación de conceptos esenciales sobre el proceso de la comunicación, los modelos teóricos que la analizan, diversos tipos de comunicación, la relación de la cultura con los medios de comunicación y el impacto de internet en los discursos y prácticas de comunicación contemporáneos.

Dirigidas a:

Docentes, asesores y estudiantes del Bachillerato General ubicados en todo el país.

- Leer las *Guías de material audiovisual* antes de revisar los programas.
- **Observar** el material y realizar las actividades sugeridas, u otras que el asesor considere pertinentes, con la finalidad de fortalecer el aprendizaje de los contenidos correspondientes a cada Bloque.
- **Revisar e identificar** las diversas secciones y los contenidos que se exponen en el audiovisual, a fin de identificar las temáticas específicas que son abordadas.
- **Utilizar** internet, de ser posible, para investigar y profundizar en los conceptos.
- Revisar el video las veces que considere necesarias. **Recuerde** que puede detenerlo para realizar alguna actividad y para reforzar o reflexionar sobre algún contenido específico.

**SE
RECOMIENDA:**

Al final de cada Guía se presenta una tabla con los contenidos de cada video, que servirá de orientación para la realización de las actividades que se proponen.

Bachillerato General
Guías de material audiovisual
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Programa 1: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Sinopsis:

El programa propone una reflexión sobre el fenómeno de la comunicación, las relaciones y diferencias entre la comunicación y la información y algunos conceptos básicos para comprender el proceso, como la codificación y la intención comunicativa.

Propósito:

- Elaborar su propia definición de los conceptos de comunicación e información, lenguaje verbal y no verbal, codificación y decodificación, a partir del análisis comparativo entre ellos.

Actividades de aprendizaje sugeridas

Antes de ver el video:

- Recupere las nociones previas de los estudiantes acerca de los siguientes temas: comunicación, información, intercambio y código. ¿Qué significa cada término? Pídales conservar sus propias definiciones.

Al ver el video:

- Detenga el video después del primer segmento. Organice una reflexión colectiva en torno a la pregunta: ¿qué diferencia existe entre comunicar e informar? ¿Qué papel juega la información al comunicar? ¿Qué sugiere la frase “poner en común” una idea?
- Observen el segundo segmento y respondan de manera colectiva: si no hay respuesta o retroalimentación, ¿ocurre un proceso de comunicación? Lleguen a una conclusión en común.
- Observen el tercer segmento, y pida al grupo que propongan ejemplos en los que el lenguaje no verbal proporcione un sentido distinto al del lenguaje verbal.
- Solicite a los estudiantes identificar ejemplos de códigos que dos personas deban compartir para poder

Actividades de aprendizaje sugeridas

comunicarse: pueden ser códigos escritos, visuales, verbales, sonoros o de cualquier tipo. ¿Qué ocurre si una persona desconoce ese código?

- Solicite a los estudiantes elaborar una tabla o esquema de las diversas intenciones comunicativas revisadas en el segmento seis.

Después de ver el video:

- Solicite a los estudiantes revisar las definiciones que escribieron al principio. ¿Cómo las plantearían después de ver el programa?
- Proponga a los estudiantes comunicar una idea por medios no verbales, usando solamente gestos, señas y posturas. ¿Qué dificultades encuentran?

CONTENIDO DEL VIDEO

Sección*	Contenido
1	Introducción a la serie.
2	Comunicación: transmisión y recepción de mensajes. Conceptos de información y mensaje.
3	Lenguaje verbal y no verbal.
4	Codificación y decodificación.
5	Elementos del proceso de comunicación.
6	Intención comunicativa.

*Estos números no aparecen en el programa, sólo son para organización del contenido.

Bachillerato General
Guías de material audiovisual
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Programa 2: LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN

Sinopsis:

El programa explica el surgimiento y las características de los modelos de comunicación más relevantes y analiza el propósito de investigación del que partió cada autor, de acuerdo con su ámbito y sus necesidades.

Propósito:

- Reconocer las características de los principales modelos de comunicación con la finalidad de utilizarlos apropiadamente en diferentes contextos.

**Actividades de
aprendizaje
sugeridas**

Antes de ver el video:

- A partir del título del programa, solicite al grupo algunas anticipaciones: ¿qué significa comunicarse? ¿Cómo piensan que funciona la comunicación? Pida a cada estudiante, a partir de lo visto en el programa anterior, explicar la comunicación con un esquema y conservarlo como hipótesis de trabajo.
- Explique que existen diversas maneras de analizar y explicar el fenómeno de la comunicación y que el programa las mostrará.

Al ver el video:

- Detenga el video después del segmento uno. Conduzca una reflexión sobre el concepto de “modelo” y cómo un modelo explicativo responde a un planteamiento teórico, una metodología y una técnica de análisis sobre el proceso de comunicación.
- Detenga el video en cada explicación y formule preguntas, como: ¿cuáles son las principales características del modelo? ¿Cuál es su objetivo?

Actividades de aprendizaje sugeridas

Después de ver el video:

- Organice al grupo en equipos para investigar, de manera más amplia, uno de los modelos revisados en el programa. Cada equipo seleccionará un modelo de comunicación y explicará la disciplina en que surgió, el propósito de investigación que tenían sus autores y el concepto clave del modelo respectivo.
- Organice una ronda de exposiciones para que cada equipo comparta sus conclusiones sobre el modelo que investigó.

CONTENIDO DEL VIDEO

Sección*	Contenido
1	Principales modelos de comunicación.
2	Modelos de comunicación.
3	Modelo de comunicación de Harold Lasswell.
4	Modelo de comunicación de Kurt Lewin.
5	Modelo de comunicación de Carl Hovland.
6	Modelo de comunicación de Paul Lazarsfeld.

*Estos números no aparecen en el programa, sólo son para organización del contenido.

Bachillerato General
Guías de material audiovisual
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Programa 3: TIPOS DE COMUNICACIÓN

Sinopsis:

El programa muestra diversos tipos de comunicación: verbal, no verbal (por ejemplo, kinésica), visual, digital, grupal o intrapersonal, y los diversos contextos en que se da cada forma de comunicación.

Propósito:

- Relacionar los diferentes tipos de comunicación en distintos contextos: laboral, familiar y escolar.

Actividades de aprendizaje sugeridas

Antes de ver el video:

- Recupere los conocimientos previos de los estudiantes acerca de los diversos tipos de comunicación. Cada estudiante puede expresar con quién se comunica y cómo lo hace.

Al ver el video:

- Detenga el video después del primer segmento. A partir de la situación que viven los personajes, organice una ronda de comentarios sobre los destinatarios y contextos con los que la comunicación se hace más sencilla o más complicada para los estudiantes (interpersonal, laboral, escolar). Esta puede ser una oportunidad para reflexionar sobre la forma en que nos adaptamos para comunicarnos.
- Después de ver el segmento dos explique que la mayor parte de la comunicación interpersonal se lleva a cabo por medios no verbales, como los gestos, las posturas y miradas e incluso la manera de vestir. Solicite al grupo hacer un análisis de estos aspectos.
- Detenga el video después del quinto segmento, solicite a los estudiantes investigar de qué manera se llevaban a cabo las comunicaciones que ahora se realizan por medios digitales (internet, teléfonos inteligentes, etc).

Actividades de aprendizaje sugeridas

Pregunte al grupo: ¿qué ventajas y desventajas tienen las comunicaciones digitales?

Después de ver el video:

- Plantee un tópico de interés para los estudiantes (salud, futuro laboral, sexualidad, amistad, seguridad) y solicite que, por parejas o equipos, elijan un destinatario y una de las formas de comunicación revisadas para expresar sus inquietudes sobre ese tema. Por ejemplo, oral, por medio de un discurso, poema o canción; no verbal por medio de mímica; digital por medio de una entrada de blog, etc.
- Sugiera al estudiantado un ejercicio de comunicación intrapersonal. Pida que redacten la percepción que tienen de sí mismos y de sus necesidades. Este ejercicio puede compartirse con el grupo si algún estudiante es voluntario para ello.

CONTENIDO DEL VIDEO

Sección*	Contenido
1	Uso de diversas estrategias de comunicación de acuerdo con distintos contextos.
2	Comunicación verbal y no verbal.
3	Comunicación visual.
4	Comunicación intragrupal e intergrupala.
5	Comunicación digital.
6	Comunicación intrapersonal.

*Estos números no aparecen en el programa, sólo son para organización del contenido.

Bachillerato General
Guías de material audiovisual
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Programa 4: LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

Sinopsis:

El programa plantea una definición actual de lo que es la cultura, su relación con la comunicación de masas y cómo los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, en general, propician un fenómeno de “globalización” cultural, sus pros y sus contras.

Propósitos:

- Definir “cultura” como el conjunto de creaciones y expresiones de un grupo o comunidad.
- Conocer la estrecha relación entre cultura y medios de comunicación.
- Reflexionar sobre los pros y contras de una cultura globalizada.

**Actividades de
aprendizaje
sugeridas**

Antes de ver el video:

- Recupere los conocimientos previos de los estudiantes acerca del concepto de cultura, plantee preguntas como: ¿han oído la expresión cultura popular o cultura de masas? ¿Qué piensan al respecto?

Al ver el video:

- Detenga el video después del primer segmento y pregunte al grupo: ¿qué elementos de cultura local podrían mencionar? Deje que se expresen acerca de cómo conocen ese elemento y por qué lo consideran una expresión cultural.
- Detenga el video después del tercer segmento, comente con el grupo acerca de los programas de televisión o sitios de internet que consumen habitualmente, ayúdelos a definir si esos medios y la información que contienen es de carácter global, nacional o local.

Actividades de aprendizaje sugeridas

Después de ver el video:

- Retome la primera actividad y pregunte a los estudiantes si consideran que es importante conocer más de la cultura local y nacional.
- Pregunte a los alumnos: ¿qué importancia tiene ser parte de una cultura global?
- Plantee a los alumnos la posibilidad de elegir, en la televisión o internet, otros contenidos que les permitan conocer más sobre otras culturas o profundizar en el conocimiento de la cultura local. ¿Qué beneficios puede tener esto en la vida diaria?

CONTENIDO DEL VIDEO

Sección*	Contenido
1	La cultura.
2	Comunicación pública y medios de comunicación.
3	Globalización cultural.
4	Empresas de comunicación nacional y multinacional.
5	Comunicación pública y cultura nacional.

*Estos números no aparecen en el programa, sólo son para organización del contenido.

Bachillerato General
Guías de material audiovisual
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Programa 5: LA INFLUENCIA DE INTERNET EN LA SOCIEDAD
Y CULTURA ACTUALES

Sinopsis:

El programa reflexiona sobre los usos dados a internet como medio de comunicación. Se brindan diversos datos de actualidad para dimensionar la importancia que ha adquirido este medio en la vida diaria.

Propósito:

- Establecer la influencia de internet como medio de comunicación en la sociedad y cultura actuales, a través del análisis de los diferentes discursos encontrados en la red.

**Actividades de
aprendizaje
sugeridas**

Antes de ver el video:

- Solicite algunas participaciones voluntarias para narrar las diversas actividades que los estudiantes hayan realizado con internet recientemente. Regístrelas en un pizarrón o rotafolio para integrar un cuadro completo de la utilidad de internet para las personas.

Al ver el video:

- Detenga el video después del segmento uno. Comenten en grupo la situación soñada por el personaje. Respondan: ¿cómo afectaría en la vida de cada quien la desaparición de internet? ¿Realmente no se podrían realizar esas actividades? ¿Cuáles serían las opciones?
- Revise la definición sobre internet que se proporciona en el segundo segmento. Pida a los estudiantes formular sus propias preguntas: ¿qué les gustaría saber sobre internet?
- A partir de los segmentos cuatro y cinco organice un breve diálogo: ¿qué ventajas y desventajas implica internet para la sociedad? ¿Cómo se ha enriquecido o afectado la difusión de la cultura por causa de este medio?

Actividades de aprendizaje sugeridas

Después de ver el video:

- Proponga elaborar un glosario sobre términos relacionados con internet, como red, hipertexto, protocolo, WiFi, sistema operativo, hacker, seguridad informática, Cyberbullying, interactividad, privacidad y otros que proponga el grupo.
- Solicite al grupo elaborar un cartel para explicar, en términos sencillos, las características revisadas en la cápsula del segmento seis.
- Solicite un ensayo (hasta una cuartilla) para reflexionar sobre las competencias digitales y la importancia de adquirirlas. ¿Por qué es importante que los mexicanos adquieran competencias digitales?

CONTENIDO DEL VIDEO

Sección*	Contenido
1	La vida sin internet.
2	El internet como medio de comunicación.
3	El desarrollo de internet.
4	Influencia de internet en la sociedad.
5	Influencia de internet en la cultura.
6	Intertextualidad, interactividad, multimedialidad.
7	Competencias digitales.

*Estos números no aparecen en el programa, sólo son para organización del contenido.